

Zur Person



■ Florian Radünz aus Meßstetten hat seine Prüfung zum Metallbaumeister abgelegt. Aus diesem Anlass haben Freunde, Skikameraden und Arbeitskollegen in der Straße »Am Täle« in Meßstetten einen Meisterbaum im Garten aufgestellt, geschmückt mit einer Fahne des VfB Stuttgart. Mit Radünz freute sich Bernd Weissmann, Inhaber der Firma Weissmann, bei der der neue Meister beschäftigt ist und seine Ausbildung zum Schlosser begonnen hat.

# Auszeichnung für drei starke Marken

Die Sülzle Gruppe, die Firma Mayer & Cie. und der Albstädter Schwimmbadbauer J.D. gehören zu den Besten der deutschen Markenlandschaft. Beim German Brand Award gab es einen Preis in der Kategorie Building & Elements und zweimal je eine »Special Mention«.

Im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin wurden die Auszeichnungen verliehen. Mehr als 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien folgten der Einladung des Rat für Formgebung zur Verleihung des Preises für erfolgreiche Markenführung.

Vor allem der 2014 durchgeführte Markenrelaunch der Sülzle Gruppe wurde bei der Auszeichnung honoriert. In der Begründung der Jury heißt es: »Sülzle verbindet Stahl, Energie und Ideen zu einer Unternehmensgruppe – in vierter Generation familiengeführt und mit mehr als 136 Jahren Erfahrung



Preisverleihung in Berlin (von links): Gesellschafter Andreas Sülzle, Gesellschafter Heinrich Sülzle und Marketingleiter Uwe Beckmann. Foto: German Brand Award

tritt und ein homogenes Corporate Design geschaffen.« Die Differenzierung in den Untermarken ermögliche eine zielgruppengerechte Kundenansprache.

Der Albstädter Rundstrickmaschinenhersteller Mayer & Cie. (MCT) wurde mit der »Special Mention« für besondere Aspekte in der Markenführung gewürdigt. Die Marke Mayer & Cie. sei in mehr als 30 Ländern geschützt, und bekannt sei sie weit darüber hinaus. Es dürfe sich kaum ein Stricker weltweit finden, der noch nie mit einer Mayer-Maschine gearbeitet hat, geschweige denn einer, dem das grüne MCT-Emblem unbekannt sei.

Sebastian Mayer, Mitglied der Geschäftsführung von Mayer & Cie. und für den Bereich Unternehmensentwicklung zuständig, freut sich nicht nur über die Auszeichnung an sich: »Sie verdeutlicht, dass wir uns mit unserer Markenstrategie auf einem hohen Niveau befinden«, sagt er.

J.D. wurde beim German Brand Award für seine Markenführung mit einer »Special Mention« gewürdigt und gehört nun ebenfalls zu den Besten der deutschen Markenlandschaft. Die Marke Poolair steht für innovative Lüftungstechnik für Schwimmbäder.

In der Kategorie Heating & Bathroom wurde die Marke in einer Reihe mit großen Namen wie Buderus, Kaldewei, duka, Jumo oder Ziehl-Abegg genannt. Geschäftsführer Jürgen Duhnke sieht den Preis als Krönung des nun 40-jährigen Betriebsbestehens und freut sich über die verliehene Urkunde »Die großen deutschen Marken 2017«.

Mit dem German Brand Award will der Initiator, der Rat für Formgebung, Marken und Markenmacher entdecken und präsentieren. Teilnehmen können deshalb nur Unternehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den

German Brand Award nominiert wurden. Ganz oben auf dem Siebertreppchen standen bei der Preisverleihung acht Unternehmen, darunter Kyoceca Document Solutions und die Hotelkette Motel One. Sie erhielten die Auszeichnung »Best of Best« und dürfen

sich nun »Sustainable Brand of the Year« und »Brand Innovation of the Year« nennen.

Über die Vergabe der Auszeichnungen entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenspezialisten unterschiedlicher Disziplinen, darunter Professoren sowie Wirtschaftsvertreter.

## 1000 Euro für die Dorfgemeinschaft

Die Firma Nachreiner-Werkzeuge aus Weilstetten unterstützt die Streichener Dorfgemeinschaft mit einer Spende. Kürzlich konnte der Vorsitzende der Dorfgemeinschaft, Heinz Jenter, den Spendenbeitrag in Höhe von 1000 Euro in Empfang nehmen. Die Spende werde dabei helfen, Brauchtum wie den Pfingstbutz und das Christkindle, aber auch die Heimatpflege in Streichen zu fördern und zu erhalten. Natürlich werden die Jugend und der von der Dorfgemeinschaft betriebene Jugendraum ebenfalls profitieren. Firmenchef Siegfried Nachreiner wohnt in Streichen und fühlt sich mit dem Ort und den Vereinen verbunden.



Stolz auf die Auszeichnung »Special Mention«: J.D.-Geschäftsführer Duhnke. Foto: German Brand Award

und Tradition. Durch den Markenrelaunch wurden ein einheitlicher starker Markenauf-



Freuen sich über die Auszeichnung: Sebastian (links) und Markus Mayer. Foto: German Brand Award



Die Reisegruppe aus Onstmettingen mit Vorstandssprecher Dieter Boss am Gardasee. Foto: Schubert

## Mit der Onstmettinger Bank am südlichen Gardasee und in Venedig

Nach einigen Jahren Pause hat die Onstmettinger Bank mit dem Reisebüro Eissler aus Pfeffingen eine Bankreise an den südlichen Gardasee veranstaltet.

Vom Parkhotel Gritti in Bardolino starteten die Teilnehmer mit Vorstandssprecher und Reisebegleiter Dieter Boss

zu schönen Ausflugsfahrten zur Wallfahrtskirche Madonna del Corona, nach Mantua, Sirmione und Lazise.

Höhepunkt der sechstägigen Reise war der Tagesausflug nach Venedig bei Kaiserwetter, wo die Albstädter die Baukunst der alten Venezianer bestaunten und eine Lagunenrundfahrt

mit dem Schiff erlebten. In einem Weingut am Südufer des Gardasees in der Lugana-Anbauregion verkosteten die Onstmettinger vorzüglichen Wein und kamen danach gut gelaunt in ihrem Hotel an, ehe sie am nächsten Tag die Heimreise in Richtung Schwäbische Alb antraten.

## Daniel wird zum »Abassador«

Jetzt noch bunter: Der Schreibwarenfachhändler Daniel in Balingen wird Stabilo-Premium-Händler. Mit der Ernennung zum

»Ambassador« zählt die Firma Daniel zu den Top-Stabilo-Fachhändlern in Baden-Württemberg. Dies bedeutet für die kleinen und großen Kunden ab

sofort ein noch umfangreicheres Stabilo-Sortiment, das Produkte zum Schreiben, Textmarkieren, Malen und Zeichnen umfasst – mit einem besonderen Schwerpunkt auf Ergonomie. Dank kompetenter Beratung findet jeder seinen passenden Stift, abgestimmt auf Alter, Handgröße und Anwendung.

Als Stabilo-Ambassador veranstaltet die Firma Daniel, neben vielen weiteren Aktionen im Herbst einen speziellen Stabilo-Aktionstag. Dabei haben Kunden zum Beispiel die Möglichkeit, sich ein Stabilo-point-88-Etui oder den Stabilo-EASyoriginal in den Wunschfarben individuell anfertigen zu lassen.



Geschäftsführer Frank Daniel (links) nimmt die Auszeichnung von Henry Nowara entgegen. Foto: Privat



## Bizerba-Betriebsrestaurant erstrahlt in neuem Glanz

Das Balingener Unternehmen Bizerba hat das Betriebsrestaurant Waagschale in Balingen renovieren lassen. In das historische Gebäude wurden mehr als eine Million Euro investiert. Es erhielt neben einem neuen Dach ein neues Lüftungs- und Beleuchtungssystem, neue Fenster, eine Kli-

matisierungsvorrichtung sowie eine Fotovoltaik-Anlage, über die der für die Küche benötigte Strom zukünftig selbst produziert wird. Als öffentliches Restaurant steht die Waagschale auch betriebsfremden Gästen offen und kann für Veranstaltungen gebucht werden. Foto: Privat